**ANEXO No. 11**

**ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN**

Este documento es el puente entre la formulación creativa y la formulación operativa. Describe en prosa la forma sobre cómo se prevé ejecutar el proyecto, desde los distintos componentes y etapas –se sugiere contemplar como guía las actividades que están consignadas en el anexo Cronograma–.

La estrategia de producción debe guardar coherencia con todos los documentos que conforman la propuesta y con lo consignado en la formulación operativa (Anexo 12).

A continuación se enumeran aspectos importantes a contemplar en el texto explicativo (Máximo dos cuartillas):

* Descripción de cómo se realizará el modelo de producción (en bloque o por producto, escalonada, paralela).
* Descripción del flujo de trabajo de los miembros del equipo, en las etapas que intervienen.
* Tiempo invertido en cada uno de los procesos (investigación, escritura de guiones, preproducción, desplazamientos, producción, visualización, edición, posproducción, aprobaciones, revisiones, masterización, entregas, y demás procesos necesarios para la realización del proyecto)
* En el eventual caso de que se tengan desplazamientos fuera de la ciudad de origen (cuántos aéreos, cuántos terrestres).

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

Nombre:

C.C.

Nombre de la Empresa:

Correo Electrónico:

Teléfono: